

REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO TAISJALAUDY&CO.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu afiliacyjnego jest firma TLnC Global Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-640 przy ul. Mokotowskiej 1 – zwana w dalszej części Organizatorem.
Każda osoba fizyczna lub podmiot zakwalifikowany do programu będzie nazywany w dalszej części Uczestnikiem.
2. Postanowienia niniejszego regulaminu, wraz z wszelkimi załącznikami lub innymi dokumentami, powołującymi się na regulamin, stanowią prawa i obowiązki pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
3. Nabycie statusu uczestnika jest możliwe tylko po akceptacji regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania postanowień regulaminu, pod rygorem jednostronnego i natychmiastowego zakończenia współpracy, bez podania przyczyn.
4. Udział w programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każda ze stron, w dowolnym czasie, może zrezygnować z udziału w programie, składając stosowne oświadczenie.

§ 2. Warunki udziału

1. Program służy nawiązaniu współpracy pomiędzy Organizatorem, a osobami, które nabędą status Uczestnika. Uczestnik decyduje się popularyzować produkty Organizatora celem zwiększenia sprzedaży, jednocześnie przestrzegając regulaminu.
2. Każdy Uczestnik uzyskuje korzyści, w formie prowizji przyznawanych przez Organizatora, z tytułu zwiększenia sprzedaży produktów objętych programem afiliacyjnym.

§ 3. Status uczestnika

1. Uczestnikiem mogą zostać osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia oraz osoby poniżej tego wieku, jednak tylko za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych, która to zostanie wyrażona na piśmie i dostarczona do siedziby Organizatora.
2. Uczestnikiem mogą zostać przedsiębiorcy oraz inne podmioty i instytucje.
3. Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja w programie afiliacyjnym pod adresem: <https://taisjalaudy.com/program-afiliacyjny>
4. Formularz zgłoszeniowy wraz z danymi kandydata na Uczestnika musi być wypełniony zgodnie z prawdą i stanem rzeczywistym. W przypadku zmian danych, Uczestnik poinformuje Organizatora najpóźniej w okresie 14. Dni
5. Organizator może zwrócić się do kandydata na Uczestnika o podanie dodatkowych danych i informacji lub też dostarczenia określonych dokumentów czy oświadczeń.
6. Każdy kandydat na Uczestnika wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz na dalszych etapach weryfikacji, przynajmniej do czasu uzyskania odpowiedzi od Organizatora o przyjęciu na Uczestnika. W przypadku przyjęcia na Uczestnika, udzielone zgody będą trwały do czasu zakończenia współpracy z Uczestnikiem.
7. Każda osoba z chwilą przyjęcia na Uczestnika, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na podany adres e-mail, zawierających informację handlową o nowych produktach lub usługach, promocjach, a także treści promujących produkty partnerów handlowych Organizatora.
8. Każdemu Uczestnikowi służy prawo wglądu do danych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania.

§ 4. Zasady współpracy

1. Do zadań Uczestnika należy zwiększanie przychodów Organizatora z tytułu sprzedaży pośredniej oraz bezpośredniej, usług i produktów oferowanych w Programie.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania danego klienta, za osobę poleconą przez Uczestnika, jest fakt wejścia do Programu w wyniku aktywowania specjalnego hiperłącza (linku) udostępnionego Uczestnikowi, co pozwoli na przypisanie w bazie Programu danego klienta do konkretnego Uczestnika, od czego w efekcie uzależnione jest nabywanie przez Uczestników korzyści z tytułu udziału w Programie.
3. Hiperłącze może być udostępniane przez Uczestników potencjalnym klientom na różne sposoby bez naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani też:
 - a. nie nosiło znamion uprawiania spamu (masowa wysyłka listów/wiadomości/postów do osób, które mogą sobie tego nie życzyć);
 - b. nie nosiło znamion przesyłania niezamówionej informacji handlowej;
 - c. nie naruszało prawa do prywatności osób, którym hiperłącze jest przekazywane;
4. Hiperłącze może być również umiejscawiane w banerach reklamowych zamieszczanych przez Uczestników na stronach i serwisach WWW, co do których, Uczestnicy mają odpowiednie prawa do zamieszczania banerów reklamowych oraz Organizator nie sprzeciwi się zamieszczeniu banera na konkretnych stronach lub serwisach WWW, ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub z innych powodów.
5. Uczestnik musi wskazać Organizatorowi adresy stron, na których umieszcza lub ma zamiar umieścić baner reklamowy.
6. Niedozwolone jest stosowanie następujących posunięć:
 - a. stosowania hiperłącza aktywowanego automatycznie po wejściu lub wyjściu ze strony WWW, na której jest ono zamieszczone (chyba, że strona taka nie zawiera treści i służy wyłącznie jako przekierowanie);
 - b. uzależnienia dostępu do usług oferowanych na stronie lub serwisie WWW od aktywacji hiperłącza zawierającego link partnerski, kliknięcia na baner reklamowy, przejścia do tego serwisu WWW poprzez baner reklamowy, dokonania rejestracji lub zakupu dokonanego w takim serwisie WWW;
 - c. rozsyłania masowej informacji o stronie WWW zawierającej baner reklamowy do użytkowników Internetu (tzw. spamming), korzystając z dowolnego medium (e-mail, listy dyskusyjne, grupy dyskusyjne, komunikatory, IRC itp.);
 - d. podszywania się pod strony sprzedażowe we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, reklamach, anonsach, na własnych stronach WWW, we własnych materiałach promocyjnych, niezależnie od formy promowania produktów objętych programem partnerskim;
 - e. uruchamiania stron produktów objętych programem partnerskim automatycznie w osobnych oknach przy wejściu lub wyjściu ze strony Partnera (popup, popunder, popexit);
 - f. umieszczania stron produktów objętych programem partnerskim w systemach typu click-harvester, wymiany ruchu na stronach WWW w przypadkach, gdy dodawaną stroną do takiego systemu miałyby być bezpośrednio strona w domenie taisjalaudy.com.
7. Efektem pierwszego wejścia danej osoby do serwisu poprzez link Uczestnika jest zapisanie pliku „cookie” w systemie informatycznym tej osoby. Plik ten pozwala na identyfikację wizyt danego klienta jako poleconego przez konkretnego Uczestnika.
8. Uczestnik otrzymuje prowizję bezpośrednią wtedy, gdy w chwili zakupu w systemie informatycznym danego klienta zapisane jest „cookie” tego Uczestnika.
9. Klient jest przypisywany na stałe danemu Uczestnikowi, gdy w momencie dokonania pierwszego zakupu w serwisie „cookie” tego Uczestnika jest zapisane w systemie informatycznym klienta. Klient raz przypisany na stałe jednemu Uczestnikowi, nie może być przypisany na stałe innemu. Jeśli klient jest przypisany na stałe jednemu Uczestnikowi, nie

wyklucza to zapisywanie plików „cookie” innych Uczestników w systemie informatycznym tego klienta.

10. Z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania techniczne Programu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie systemów informatycznych zarówno Uczestników, jak i osób wchodzących do serwisu w wyniku działań Uczestników, co dotyczy w szczególności możliwości zapisywania i przechowywania plików „cookies” w tych systemach informatycznych, posługiwanie się informacjami zmienianymi w stosunku do tych, które zostały przypisane w bazie Serwisu i inne, które mogą spowodować nieprawidłowości w identyfikowaniu działań lub podmiotów, od których zależne jest przyznawanie Uczestnikom korzyści w Programie.
11. Prowizja Uczestnika może zostać wycofana w przypadku, gdy zdobyty przez Uczestnika klient skorzysta z prawa do zwrotu zakupionego towar. W żadnym wypadku nie może doprowadzić to do obciążenia Partnera jakimikolwiek dodatkowymi kosztami.

§ 5. Płatności

1. Na zasadach określonych w niniejszym §5 Uczestnicy mogą żądać od Organizatora wypłacenia środków finansowych zgromadzonych w programie afiliacyjnym lub wykorzystania ich na rozwój osobisty w ramach zakupu usług i produktów oferowanych przez TaisjaLaudy&Co.
2. Uczestnicy, chcący wykorzystać zgromadzone środki finansowe na rozwój osobisty, mogą zgłaszać chęć wymiany, wskazując jaki produkt z wachlarza TaisjaLaudy&Co. ich interesuje, na adres mailowy: biuro@taisjaulaudy.com.
3. Uczestnicy będący podmiotami upoważnionymi do wystawiania faktur VAT, mogą otrzymać wypłatę środków pieniężnych, gdy ilość środków pieniężnych będzie równa lub większa 250 zł netto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) oraz w dowolnej kwocie, w przypadku zakończenia współpracy w ramach Programu afiliacyjnego.
4. W każdym przypadku realizacja wypłaty dokonywana będzie przez Organizatora tylko wtedy, gdy otrzyma on od Uczestnika fakturę VAT opiewającą na kwotę widniejącą w panelu Uczestnika w zakładce Statystyki w polu Bilans, która powinna być przesłana na adres korespondencyjny Organizatora:
Program Afiliacyjny TaisjaLaudy&Co.
TLnC Global Sp. z o.o.
ul. Mokotowska 1
00-640 Warszawa
lub elektronicznie w formacie PDF na adres e-mail: biuro@taisjaulaudy.com
Faktura VAT nie może opiewać na termin płatności inny niż 14 dni oraz na inny sposób płatności niż przelew na konto bankowe.
5. Osoby fizyczne mogą zgłaszać prośbę wypłaty, gdy kwota prowizji dorówna lub przekroczy 250 zł netto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych). Żądanie wypłaty mniejszej kwoty, może być zrealizowane wyłącznie w przypadku zakończenia współpracy w ramach Programu afiliacyjnego. Osoby fizyczne zobowiązane są samodzielnie obliczać i odprowadzać podatek dochodowy od dochodów osiągniętych z tytułu uczestnictwa w programie afiliacyjnym.
6. Wypłaty dla osób fizycznych będą realizowane w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wypełnionego rachunku na adres korespondencyjny Organizatora:
Program Afiliacyjny TaisjaLaudy&Co.
TLnC Global Sp. z o.o.
ul. Mokotowska 1
00-640 Warszawa

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi służy prawo jednostronnego i natychmiastowego zablokowania udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia współpracy z Uczestnikiem w przypadku niestosowania się do postanowień Regulaminu jak i decyzji Organizatora zapadłych na podstawie Regulaminu.
2. Jednostronne zakończenie współpracy z Uczestnikiem z przyczyn przez niego zawinionych, a noszących znamiona popełnienia czynu zabronionego, zawsze powoduje anulowanie wszelkich prowizji i innych korzyści przyznanych w wyniku udziału w Programie, jeśli korzyści te uzyskane zostały w wyniku popełnienia przez Uczestnika czynu zabronionego, w tym również traci on prawo do domagania się wypłaty jakichkolwiek środków pieniężnych.
3. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Programie, Uczestnik może zażądać wypłaty zgromadzonych środków na podstawie stosownych dokumentów.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora w okresie późniejszym niż przyznano prowizję, iż Uczestnik działał w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, polskim lub międzynarodowym, Organizator uprawniony jest do natychmiastowego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Uczestnikowi korzyści, które zostały naliczone w sposób nieuczciwy lub niezgodny z prawem.
5. Organizatorowi przysługuje prawo jednostronnego i całkowitego zakończenia lub wstrzymania realizacji Programu, po uprzednim umieszczeniu informacji na stronie Programu oraz po wysłaniu takiej informacji poprzez pocztę elektroniczną. Nie zwalnia to Organizatora od wypłacenia Uczestnikom zgromadzonych środków.
6. W przypadku zablokowania udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia współpracy, Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą zawieszenia lub usunięcia hiperłączy oraz wszystkich graficznych i tekstowych elementów promocyjnych ze stron, na których Uczestnik je zamieścił.
7. Organizator mimo dołożenia wszelkich starań, aby system informatyczny serwisu i Programu działał w sposób stały i prawidłowy, nie ponosi odpowiedzialności za jego dysfunkcję spowodowaną siłą wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, a w związku z tym nikomu nie służą żadne roszczenia do Organizatora wynikłe z wyżej wymienionych przyczyn.
8. Definitywne zakończenie świadczenia usług przez Organizatora, zlikwidowanie serwisu lub przeniesienie go na inny podmiot, powoduje jednoczesne zakończenie realizacji Programu chyba, że co innego zostanie uzgodnione w formie pisemnej między stronami w danym przypadku.